

LIDERANDO CON OKR

- **Prioridades:** ¿Cuáles son, en este momento, nuestras prioridades a nivel estratégico?
 - **Objetivo:** ¿Cuál es la meta ambiciosa que queremos alcanzar?
 - **Key Results:** ¿Qué resultados específicos y medibles nos sirven para saber que hemos alcanzado nuestro objetivo?
 - **Bloqueos:** ¿Qué obstáculos deberemos superar para poder alcanzar nuestro objetivo?
 - **Aceleradores:** ¿Qué factores nos pueden ayudar a conseguir nuestro objetivo?
 - **Acciones clave:** ¿Qué acciones concretas llevaremos a cabo para lograr los Key Results que nos hemos marcado?
- El **OKR Map**® es una excelente manera de diseñar los OKR de una organización, permitiendo que se entiendan, prueben y mejoren. La herramienta es un documento de una sola página con diez elementos conectados, que muestran cómo todas las partes del negocio, desde el propósito hasta las acciones o iniciativas deben estar alineadas para tener éxito. El OKR Map® funciona mejor si se completa en el siguiente orden:
- **Propósito:** ¿Cuál es nuestra razón de ser, más allá de ganar dinero?
 - **Clientes:** ¿Quiénes son nuestros clientes?
 - **Valor:** ¿Cómo aportamos valor a nuestros clientes?
 - **Estrategia:** ¿Qué políticas y planes debemos desarrollar para lograr nuestros objetivos a 1-3 años?



«Los OKR inspiran y motivan a los equipos a lograr más de lo que creen que es posible.»
Marcos Alvarez



¿Qué son los OKR?

Un **OKR** está formado por un **objetivo** y uno o más **key results** (resultados clave). El objetivo es lo que queremos lograr, y será conciso, cualitativo, a conseguir en un horizonte temporal concreto e inspirador. Los resultados clave, por su parte, son cuantitativos y sirven para saber si estamos alcanzando o no el objetivo. Un OKR debería construirse de tal forma que si los resultados clave se alcanzan, la probabilidad de que se consiga el objetivo sería alta.

Una forma simple de escribir un OKR sería:

«Queremos conseguir [**Objetivo**] y sabremos que tendremos éxito si logramos [**Resultado clave 1**], [**Resultado clave 2**], [**Resultado clave 3**]»

¿Qué nos aportan los OKR?



Existencia de propósito: Los empleados de hoy en día necesitan darle un sentido a su trabajo. Los OKR permiten asociar a todos los empleados de la empresa y agruparlos en torno a un mismo objetivo claramente definido.

Aumento de la productividad: Todo el mundo va en la misma dirección, comparten el trabajo de manera inteligente y se ayudan unos a otros. Ya no se gasta energía en tareas inútiles o contraproducentes.

Alineamiento: Cada misión que se nos confía adquiere, de repente, todo su sentido, ya que se integra en una misión de mayor envergadura, una misión colectiva. Además, para alcanzar un objetivo, a menudo es indispensable colaborar con otros servicios de la empresa.

Creación de una meta común: Este método permite proporcionar un rumbo, una dirección a seguir ante cualquier circunstancia.



THE OKR MAP

Realizado por:

Realizado para:

Fecha: / /

Propósito  ¿Cuál es nuestra razón de ser, más allá de ganar dinero? ¿Dónde queremos llegar? 1	Clientes  ¿Quiénes son nuestros clientes? 2	Objetivo  ¿Cuál es la meta ambiciosa que queremos alcanzar? 6	Bloqueos  ¿Qué obstáculos deberemos superar para poder alcanzar nuestro objetivo? 8	Estrategia  ¿Qué políticas y planes debemos desarrollar para lograr nuestros objetivos a 1-3 años? 4
	Valor  ¿Cómo aportamos valor a nuestros clientes? 3	Key Results  ¿Qué resultados específicos y medibles nos sirven para saber que hemos alcanzado nuestro objetivo? 7	Aceleradores  ¿Qué factores nos pueden ayudar a conseguir nuestro objetivo? 9	
Prioridades  ¿Cuáles son, en este momento, nuestras prioridades a nivel estratégico? 5		Acciones clave  ¿Qué acciones concretas llevaremos a cabo para lograr los Key Results que nos hemos marcado? 10		